

التدريب الصيفي 2016

المدار
الجديد



الإدارة التجارية

دائرة التسويق قطاع المستهلكين

المحطات قسم تخطيط التسويق وإدارة الأحاء 2016

❖ الهيكل التنظيمي لدائرة التسويق قطاع المستهلكين بالإدارة التجارية:-

دائرة التسويق بقطاع المستهلكين لها ارتباط وثيق بالسوق والمشاركين علي وجه الخصوص وذلك نتيجة اعتمادها علي سلوك المشترك وتوجهاته من حيث المنتجات والعروض التي تلائمه وكيفية الوصول الي المشترك من خلال الدعاية والاعلان وتطوير وتقديم الخدمات والعروض المناسبة بحيث يتناسب مع الخطط المستقبلية واهداف الشركة والتي هي عبارة عن نتيجة لمزيج مترابط من ثلاثة اقسام وهي كالتالي:-

1. قسم تخطيط التسويق وإدارة الأداء لقطاع المستهلكين.
2. قسم تطوير المنتجات و العروض لقطاع المستهلكين.
3. قسم العلامة التجارية وعلاقات الزبائن لقطاع المستهلكين .

علاقة اقسام دائرة التسويق لقطاع المستهلكين



الخطة التسويقية السنوية
من الإدارة التجارية

- 1- اعلان (نصي-مسموع-مرئي-مواقع التواصل الاجتماعي)
- 2- تتبع لمزودي الخدمات الاعلانية والإنتاج الإعلامي
- 3- وضع الخطة الاعلانية والميزانية المقدرة للحملات

تنفيذ ومتابعة الخطة التسويقية السنوية

دائرة التسويق
لقطاع المستهلكين

العلامة التجارية

تطوير العروض
والمنتجات

تخطيط التسويق
وإدارة الاداء

المدخلات

- 1- وصف للمنتج الجديد والفئة المستهدفة
- 2- مميزات المنتج وفترة الاطلاق
- 3- المتابعة مع الأقسام الفنية للمنتج من حيث المواصفات

- 1- نتائج إحصائية وتحليلية لشرائح السوق المختلفة
- 2- أفكار جديدة للعروض والمنتجات
- 3- تقارير تتبع لدورة حياة المنتج بعد فترة الاطلاق

- 1- بيانات متنوعة من منظومات الجباية
- 2- بيانات من منظومات المبيعات وخدمات المشتركين
- 3- بيانات إحصائية لشرائح السوق والمنتجات



أولاً قسم تخطيط التسويق وإدارة الأداء لقطاع المستهلكين:-

وهو قسم يقوم بدراسة تحليلية واحصائية عن المشتركين ومتطلباتهم ودراسة مدي إمكانية تنفيذها مع الاستمرار في دراسة كل العروض والمنتجات التي تقدم للمشاركين ومتابعة الحصة السوقية للشركة من خلال مزيج لثلاث وحدات وهي :-

1. وحدة الاحتفاظ بزبائن قطاع المستهلكين :- والتي تقوم بتقديم التقارير والمقترحات والخدمات التي تلبي احتياجات المشتركين والسوق بناء علي متابعة وتحليل مؤشرات أداء المبيعات ورضا الزبون للمنتجات بشكل دوري.
2. وحدة إدارة التخطيط وإدارة الأداء :- والتي تقوم بدراسة وتحليل الوضع الحالي والخطة التسويقية للوصول الي تحديد للمنتجات وتحديد موعد اطلاق المنتجات مع الاستمرار في تحليل ودراسة مراحل النمو لكل منتج .
3. وحدة أبحاث السوق وإدارة المجموعات:- والتي تقوم بتنفيذ الاتفاقيات التي تمت بين دائرة التخطيط الاستراتيجي التجاري و وكالات أبحاث السوق الخارجية ومراجعة وتدقيق الاستبيانات الخاصة بالشركة سواء اكانت لغرض عرض أو خدمة معينة أو الاستطلاع عن منتج جديدة او لقياس رضا المشتركين.

ثانياً قسم تطوير المنتجات لقطاع المستهلكين:-

وهو قسم يقوم بعملية التطوير والاختبار لكل بيئة العمل التي تتطلبها الخطة التسويقية من معدات وأجهزة وشبكات إلكترونية ومنتجات الخ ، وذلك كنتيجة لتوصيات وتوجيهات من قسم تخطيط التسويق وإدارة الأداء بقطاع المستهلكين من خلال مزيج لثلاث وحدات وهي :-

1. وحدة الشبكة الإلكترونية بقطاع المستهلكين:- والتي تقوم بتطوير ومراقبة الاستراتيجية الخاصة بالشبكة الإلكترونية للإنترنت إضافة لإدارة المحتوى لخدمات ومنتجات قطاع المستهلكين.
2. وحدة المعدات والأجهزة بقطاع المستهلكين:- والتي تقوم بتطوير الأجهزة والمعدات المرتبطة بالخدمات والمنتجات بدءاً من تعريف المواصفات إلى الإطلاق الفعلي للمنتج.
3. وحدة المنتجات والخدمات بقطاع المستهلكين :- والتي تقوم بتطوير الخدمات الأساسية والمنتجات بناءً على مخرجات من قسم تخطيط التسويق وإدارة الأداء بقطاع المستهلكين.

ثالثاً قسم العلامة التجارية وعلاقات الزبائن لقطاع المستهلكين :-

وضع الصيغة الخطابية والأفكار الاعلانية ومن ثم التصميم والاشراف والمتابعة ووضع الشكل الفني للمواد الترويجية والإعلانية للحملات وتقوية العلاقات مع وسائل الإعلام لإبراز صورة الشركة ومنتجاتها وخدماتها في أحسن صورة و المساهمة في بناء الخطة التسويقية للقسم من حيث تحديد شكل الاعلانات والمواد الترويجية .
التسويق وإدارة الأداء بقطاع المستهلكين من خلال مزيج لأربع وحدات وهي :-

1. وحدة إدارة العلامة التجارية:- وضع وعي دائم بالعلامة التجارية للشركة لدى المستهلكين وبالتالي يحسن من مبيعات المنتج وحصته في السوق والعمل بشكل وثيق مع العديد من الفرق بما في ذلك مطوري المنتج.
2. وحدة التخطيط والتنسيق الإعلامي:- هي التي تقوم بعملية اعداد الخطة الإعلامية للمنتجات والحملات حسب الأولوية .
3. وحدة الدعاية والترويج:- تقوم بإعداد التصاميم والمواد الدعائية والترويجية الداخلية والخارجية ومتابعة تطويرها .
4. وحدة الإنتاج الإعلامي:- تقوم علي فهم احتياجات الجمهور وصناعة الأفكار للإنتاج السمعي و البصري والمقروء و متابعة اخر التقنيات مع مزودي الخدمات الإعلامية الانتاجية .

❖ أهم العروض والمنتجات خلال سنة 2015 - 2016

ومن أهم الأعمال المناطة بدائرة التسويق هذه الأيام هي الأعداد لمنتجات وعروض الجيل الثالث وذلك لزيادة الدخل العام للشركة وتلبي رغبة المشتركين

ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	يناير
	مستمر	01/01/2015	بيع سلسلة ارقام الفوترة 222	1
	مستمر	18/01/2015	بيع سلسلة ارقام هواتف الأوانل 210-219	2
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	فبراير
	30/04/2016	23/02/2015	خدمة إعادة التفعيل (15 د.ل)	1
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	مارس
	مستمر	03/03/2015	خدمة جنبيه في وقته (الرصيد السالب)	1
	-	29/03/2015	خدمة اختر رقمك للفوتره	2
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	ابريل
	11/06/2015	12/04/2015	تحفيز الشحن الالكتروني	1
	27/03/2016	29/04/2015	تخفيض الأرقام النمطية(فضي1-3) للمتسلسلات (1-6-7-8)	2
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	يونيو
	-	01/06/2015	بيع باقة الأوانل 210-219 /باقة الأوانل الأوانل 209-212	1
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	يوليو
	14/07/2015	02/07/2015	حملة رمضان (اربح مع المدار الجديد من غير ما تعبي رصيد)	1
	23/07/2015	15/07/2015	إطلاق عرض (الكرت كرتين)	2
	23/07/2015	15/07/2015	عرض العيد التخفيض 50% للمكالمات المحلية للفوتره	3
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	اغسطس
	-	09/08/2015	خدمة الانترنت الجديدة الاشتراك (اليومي)	1
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	سبتمبر
	27/09/2015	14/09/2015	عرض 10*10*10 لعيد الأضحى	1
	مستمر	21/09/2015	تخفيض أكثر من 15% لمستخدمي التجوال العالمي فودافون (مصر-تركيا)	2
	28/09/2015	22/09/2015	عرض (راسل وواصل) للدفع المسبق	3
	26/09/2015	23/09/2015	عرض العيد للفوتره 50% للمكالمات والرسائل مجانية	4
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	اكتوبر
	28/10/2015	20/10/2015	تكلم بدينار أو أكثر وخوذ دينار في نفس اليوم	1
ملاحظات	تاريخ نهاية	تاريخ بدء الانطلاق	اسم العرض أو المنتج	نوفمبر
	مستمر	11/11/2015	بيع باقة خمسميانا -150 دينار	1
	مستمر	18/11/2015	برنامج تقسيط ديون ارقام الهواتف الفوترة المقفلة	2

ديسمبر	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	خدمة البريد الصوتي الجديدة	07/12/2015	مستمر	
2	بيع الأرقام المكشوفة للفوترة 223	14/12/2015	مستمر	
3	بيع الأرقام المكشوفة في سلسلة 3.4	15/12/2015	مستمر	
4	خدمة الاهل والاصحاب للفوترة	30/12/2015	مستمر	
يناير	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	بيع باقة الصفر 0910xxxxxx	28/01/2016	مستمر	
فبراير	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	الغاء رسوم الاشتراك لخدمة الاتصال الدولي	01/02/2016	مستمر	
2	العشرة خير	24/02/2016	07/03/2016	
مارس	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	الخمسة معانا خير	09/03/2016	19/03/2016	
2	بيع باقة الخمسمينا-55	20/03/2016	مستمر	
3	تخفيض أسعار النمطي دفع مسبق(الفضي 1-2-3)	28/03/2016	مستمر	
ابريل	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	جمعتنا خير	08/04/2016	03/06/2016	
2	العشرة كلها خير	20/04/2016	02/05/2016	
مايو	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	خدمة إعادة التفعيل بسعر 5 دينار	15/5/2016	31/5/2016	
2	بيع سلسلة ارقام الهواتف 091092 & 091091	15/5/2016	31/05/2016	
يونيو	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	خدمة إعادة التفعيل بسعر 1 دينار	01/06/2016	11/07/2016	
2	خدمة اشتراك جديد بسعر 1 دينار	01/06/2016	11/07/2016	
3	عبي رصيد وشوف كيف يزيد (المدار كاش)	06/06/2016	08/07/2016	
4	منظومة التبرعات	06/06/2016	06/07/2016	
يوليو	اسم العرض أو المنتج	تاريخ بدء الانطلاق	تاريخ نهاية	ملاحظات
1	احكي وراسل وواصل	06/07/2016	08/07/2016	
2	عرض عيادي	06/07/2016	08/07/2016	

شكرا لحسن المتابعة